



Att integrera Shopify med e-conomic, en lathund från Sharespine.

Kort om integration e-conomic

Fördelarna är många med att använda e-conomic webbaserade program. Det är lätt för redovisningsbyråer och kunder att samarbeta, betalningsmodellen är enkel med fri support och ingen startavgift, och du kan arbeta flexibelt och effektivt på alla enheter vart du än befinner dig. Du har också möjlighet spara värdefull tid genom att koppla programmen till dina andra för- och eftersystem med hjälp av vårt API.

Bra att veta om e-conomic;

- Webbaserat system från ledande leverantör av internetbaserade program för företag, föreningar samt redovisnings- och revisionsbyråer.
- Intuitivt användargränssnitt kompatibelt med dator, surfplatta och mobil.
- e-conomic har stöd för flera olika prislistor. (obs. se notat om prislistor och multishop för Shopify)
- *Du hittar mer information i "Länkbanken" längst ner i dokumentet.*

Sharespine Cloud

Sharespine Cloud är en molnbaserad integrationstjänst som gör det möjligt att integrera ett e-handelssystem med bakomliggande ekonomi- och eller affärssystem. Tjänsten driftas av Sharespine och användaren behöver inte installera någonting, vare sig i sin IT-miljö, sitt e-handelssystem eller affärssystem. Sharespine Cloud arbetar kontinuerligt i bakgrunden och växlar information mellan systemen utefter uppsatta regler. Reglerna kan du som användare

påverka och de konfigureras i samråd med Sharespine som en del av implementationen, allt för att få ett så bra informationsflöde som möjligt.

Läs mer:

<https://www.sharespine.com/cloudpaket/>

Övergripande integrationsflöden för e-conomic

Det finns möjlighet att konfigurera tjänsten utefter tre huvudflöden, beroende på vilket system som ska vara styrande.

Flöde #1 - (Ecom) Shopify styr

Det första, och mer enklare flödet är det där Shopify är styrande. Det innebär att integrationen är enkelriktad och all information går från Shopify till e-conomic.

	Från	Till	Notering
Order inkl kund	Shopify	e-conomic	Valbart faktura/order.
Produkt	Shopify	e-conomic	Ej variantstruktur vid import

Flöde #2 - (ERP) e-conomic styr

Det andra flödet är omvänt sett till produkter och hanterar även lagersaldo och pris. Order skickas fortfarande från Shopify till e-conomic.

	Från	Till	Notering
Order inkl kund	Shopify	e-conomic	Valbart faktura/order
Orderstatus	e-conomic	Shopify	Valbart
Produkt	e-conomic	Shopify	Ej variantstruktur vid import
Pris	e-conomic	Shopify	
Prislistor	e-conomic	Shopify	Shopify har inget standardstöd för prislistor
Lager	e-conomic	Shopify	

Flöde #3 (Kombo) - Shopify styr artiklar, e-conomic styr lager och pris

I det tredje flödet är styrningen för artiklar från Shopify till e-conomic med skillnaden att e-conomic styr pris och lager mot Shopify. Order skickas fortfarande från Shopify till e-conomic. Kräver multishop.

	Från	Till	Notering
Order inkl kund	Shopify	e-conomic	Valbart faktura/order
Orderstatus	e-conomic	Shopify	Valbart
Produkt	Shopify	e-conomic	Ej variantstruktur vid import
Pris	e-conomic	Shopify	
Prislistor	e-conomic	Shopify	Shopify har inget standardstöd för prislistor
Lager & lagerstatus	e-conomic	Shopify	

Fältspecifikationer / Dataregister

I datamatrißen på vår partnersida kan man se de övergripande dataregister som integrationen mellan Shopify och e-conomic stöder per dags datum.

Läs mer på Shopify partnersida

<https://www.sharespine.com/shopify-e-handel-integration/#dataregister>

Multishop

En del företag arbetar med flera olika webbutiker och kanske till och med har flera olika e-handelssystem. Det kan också vara så att det är olika webbutiker för olika marknader, segment eller varumärken. Med multishop är det möjligt att sätta upp flöden för flera webbutiker i en och samma koppling. Multishop gör det möjligt att på ett smidigt sätt administrera alla webbutikerna från ett och samma ekonomisystem. Produkter, lager, priser, order och orderstatus synkroniseras automatisk. Multishopsflöden kan byggas upp för alla affärssystem Sharespine har stöd för.

Hur fungerar det i Shopify?

Shopify har inte stöd för olika installationer eller olika "storefronts" i ett och samma system. Med Shopify så blir det i.s.f separata installationer som knyts ihop genom Sharespine där du som kund då kan konfigurera dessa i olika resultatenheter i ditt ekonomiprogram.

Läs mer:

<https://www.sharespine.com/multishop/>

Funktionen multishop ingår i paket 400

<https://www.sharespine.com/cloudpaket/>

Prislistor

Exempel på hur prislistor kan användas är om man kopplar en egen prislista mot en specifik kundgrupp för att t.ex. ÅF (återförsäljare) ska få sina priser när de loggar in i e-handel.

Prislistor och Shopify

Shopify har per idag inte stöd för olika prislistor och därför går det endast använda databasfälten; Ordinarie pris samt "Compare price" vilket inte är kampanjpris utan jämf. pris, dvs pris innan den blev kampanj. De är inte helt självklart hur detta fält skall användas då det ställer en del krav på det ekonomisystem som skall användas.

När det gäller prislistor så är det också på samma sätt som OpenSource att det finns olika kommersiella appar som kan köpas bl.a denna <https://apps.shopify.com/customer-pricing> Dessa appar har dock normalt inte stöd i Shopify's API det är m.a.o svårt att skicka info från ett ekonomisystem via Sharespine till Shopify utan att en partner bygger ut API.

Momshantering och Shopify

Utländska e-handelssystem skiljer sig en del ifrån våra svenska system, när det kommer till momshanteringen. I Kanada och USA visas som regel inte momsen på produktsidan utan momsen för den delstat där man bor, läggs momsen man klickar sig vidare till kassan, produkterna står alltså som ex. moms i webbutiken från början.

Det enklaste sättet att ändra normal flödet i Shopify så att de liknar det i är vana vid i Sverige är att lägga in alla priser ink. moms i Shopify.

Läs mer hur detta går till:

<https://sharespine.zendesk.com/hc/sv/articles/210652603-Momshantering>

Orderstatus

Orderstatus kan hanteras i båda riktningarna genom att man flexibelt kan styra på vilken eller vilka orderstatus som ska trigga orderöverföring från Shopify till e-conomic. Det går att välja bland de orderstatusar som finns konfigurerade i Shopify. På så vis kan ett flexibelt upplägg göras utifrån e-handlarens önskade arbetsflöden.

Åt andra hållet finns också en flexibel hantering för att återkoppla orderhändelser från e-conomic till Shopify. När en order i e-conomic ändrar status (t.ex. till Levererad, Fakturerad, Betald, Makulerad) så kan Sharespine fånga upp detta och skicka signalen vidare till Shopify.

Detta gör att man kan skapa ett flexibelt orderflöde där olika orderhändelser i e-conomic kan resultera i att motsvarande orderunderlag automatiskt uppdateras i Shopify. Kund kan informeras både via mina sidor och mail om vad som skett med ordern.

Till detta finns även möjlighet att ställa in om mail ska skickas till kunden vid en given orderstatus och om eventuell paketspårningsinformation ska följa medleveransen.

Genom funktionen orderstatus så kan kunden också aktivera funktionen "Capture" på betalsättet som är knutet till ordern i webbutiken, vilket gör att t.e.x Klarna, Svea WebPay eller DIBS betalningen aktiveras om ni i Fortnox sätter ordern som "Levererad"

Funktionen orderstatus ingår i paket 200

<https://www.sharespine.com/cloudpaket/>

Initial produktsynkronisering

I uppstartsfasen av ett e-handelsprojekt, kan det vara så att artikelsortimentet enbart finns i ett av de två system som ska kopplas samman. För att garantera att alla artiklar synkroniseras rätt mellan de olika systemen så rekommenderar vi att låta Sharespine göra en initial synkronisering av sortimentet istället för att göra en manuell export/import mellan systemen.

Detta för att säkerställa att all data och framförallt artikelnummer matchar mellan systemen.

Det finns två tillfällen som detta brukar efterfrågas.

1) Sortimentet ligger i Shopify men inte i e-conomic.

Detta scenario är vanligt när man byter från annat ekonomisystem eller skaffar e-conomic för första gången. Sharespine hämtar då initialt hela sortimentet från Shopify och det skapas då upp med samma artikelnummer i e-conomic.

2) Sortimentet ligger i e-conomic men inte i Shopify.

Detta scenario är vanligt när man byter från annat e-handelssystem till Shopify eller om man ska starta upp Shopify första gången och vill få över sortimentet för att sen kunna påbörja arbetet med bilder och texter i Shopify. Detta görs ofta som ett första steg i ett e-handelsprojekt för att Sharespine vid ett senare tillfälle skall aktivera resterande delar av kopplingen (när allt är klart för lansering).

Initial synkronisering är inget som kostar extra utan räknas av från de timmar som ingår i startpaketet, dock måste du starta prenumerationen av tjänsten.

Bankavstämning i e-conomic

e-conomic har i skrivande stund inga avstämningsmoduler mot olika betalsätt vad vi känner till.

Läs mer:

<https://www.e-conomic.se/appar>

Butikkassasystem (POS) via e-conomic

Fler och fler kunder vill knyta ihop sin fysiska butik med sin webbutik för att få så många säljkanaler som möjligt eller att kunna synka lagret på produkterna för att minska antalet fel sälj. Genom att använda någon av de flertal butikkassasystem som är integrerade till e-conomic så kan e-handlaren via Sharespine bygga ihop ett bra och effektivt flöde mellan systemen. Som regel så bör alltid ERP (e-conomic) vara styrande i dessa flöden.

Läs mer:

<https://www.e-conomic.se/appar/kassasystem>

Butikkassasystem (POS) via Shopify

Shopify har ett eget butikkassasystem som är integrerat med webbutiken, men eftersom butikkassasystem som används i Sverige måste vara certifierade, så är det osäkert om Shopify's POS system är godkänt.

Läs mer:

<https://www.shopify.com/pos/retail>

<https://www.skatteverket.se/foretagochorganisationer/foretagare/kassaregister.4.121b82f011a74172e5880005263.html>

Skräddarsy integrationsflöden med plugin

Sharespine jobbar normalt med tre olika grundflöden för att skicka och hämta information/data mellan Shopify och e-conomic. I tillägg till dessa flöden så finns det möjlighet för att utveckla och implementera helt skräddarsydda funktioner som påverkar och ändrar våra standardflöden. Detta kallar vi "plugin" dessa är möjliga att köra i paket 800, utvecklingstiden för ett enklare plugin som tex mappar ihop fält som inte är standard brukar ta runt 5tim inkl utveckling, test och driftsättning

Läs mer:

<https://www.sharespine.com/pluginutveckling/>

Startpaket - leverans av Sharespine Cloud

För att kunden på bästa sätt skall komma igång med kopplingen så är det nödvändigt att vi tillsammans går igenom hur flödet skall vara och vilken information som skall synkroniseras. Startpaketet skall täcka leverans, installation, utbildning och konfiguration av kopplingen.

Normalt tar en leverans mellan 2-4h och då är det vanligt att antal tillfällen kan vara utspritt över tid. Om det efter en leverans är tid kvar på servicekontot så sparas denna tid och kan användas vid senare tillfällen. Läs mer om våra startpaket

Servicekonto

Efter leverans så har du tillgång till vår vägledande support, men också möjlighet för ytterligare kvalificerad hjälp via ditt servicekonto. I ditt startpaket ingår ett antal servicetimmor till ditt servicekonto, men efterhand som verksamheten utvecklas kanske du vill optimera era flöden med tex plugin eller är i behov av mer kvalificerad support, då dras tiden från servicekontot. Servicetimmor kan användas för allt från pluginutveckling till kvalificerad support vid systembyten och mycket annat. Servicetimmor köps som timpaket och ger rabatt på ordinarie timspris.

Läs mer om vad som ingår i servicekontot

<https://www.sharespine.com/servicekonto/>

Systemkrav e-conomic

För att komma igång med integration krävs följande moduler från e-conomic. De är markerade med huruvida de är obligatoriska eller ej.

- e-conomic StartUp eller Större (99kr/mån **[obligatorisk]**)
- e-conomic API ingår utan kostnad **[obligatorisk]**

<https://www.e-conomic.se/funktioner>

Prisbild Sharespine Cloud

Prisbilden för Sharespine Cloud är volym och funktionsbaserad och månadskostnad för användaren varierar beroende på hur stor order- eller produktvolym användaren utnyttjar genom integrationstjänsten.

- **Startkostnad:** från 2200kr
- **Månadskostnad:** från 195kr/mån (mer information i matrisen nedan)
- **Avtalstid:** Avtalstiden för Sharespines produkter är normalt 3 mån med 1 månad uppsägning.

Paket*	100	200	400	800	1600
Antal överförda order per mån	100	200	400	800	∞
Antal unika produkter	1k	5k	10k	50k	∞
Dataregister / Funktioner					
Produkter (SKU)	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Order (inkl. Kunddata)	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Orderstatus	-	Ja	Ja	Ja	Ja
Lagersaldo	-	Ja	Ja	Ja	Ja
Prisstrukturer (ÅF, flera prislister, etc.)	-	-	Ja	Ja	Ja
Multishop (+195kr per webshop) (läs mer)	-	-	Ja	Ja	Ja
Plugin (läs mer)	-	-	-	Ja	Ja
Pris per mån	195kr	395kr	695kr	995kr	1695kr

Kontaktinformation

Om ni vill veta mer om integrationen för e-conomic, eller är intresserade av annan information kring Sharespine och våra produkter och tjänster, är ni varmt välkomna att höra av er till oss. Nedan har vi samlat de kontaktpersoner och kontaktuppgifter som är bra att använda för att komma i kontakt med oss.

Slutkundskontakt Försäljning

Sharespine Sales
031-704 38 00
sales@sharespine.com

Slutkundskontakt Support

Sharespine Helpdesk
031-704 38 00
helpdesk@sharespine.com

Länkbank

Här har vi samlat en del nyttiga länkar där ni finner mer information om produkter och tjänster som är med i detta utskick.

- <https://www.e-conomic.se/>
- <https://www.e-conomic.se/funktioner>
- <https://www.sharespine.com/e-conomic-integration/>
- <https://www.sharespine.com/shopify-e-handel-integration/>
- <https://sharespine.zendesk.com/hc/sv/categories/201292023-Shopify>
- http://www.sharespine.com/product.html/sharespine-cloud-3?category_id=63
- <http://www.sharespine.com/anslutna-affarssystem-for-integrationer.html>